

Parque E: Ecosistema para el emprendimiento innovador en Colombia

Revista Soluciones de Postgrado EIA, Número 6. p. 11-31. Medellín, diciembre de 2010

Patricia Fuel*

* Economista Industrial; Especialista en Gestión Financiera Empresarial; Magister (c) en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación. Directora Parque E (Alcaldía de Medellín – Universidad de Antioquia). Medellín, Colombia. Patricia.fuel@parquedeemprendimiento.com

PARQUE E: ECOSISTEMA PARA EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR EN COLOMBIA

Patricia Fuel

Resumen

El presente trabajo expone la experiencia del Parque del Emprendimiento (Parque E), alianza estratégica entre la Universidad de Antioquia y la Alcaldía de Medellín, que tiene por objetivos el fomento de la cultura emprendedora en la comunidad con educación superior y el apoyo para la creación de empresas con alto valor agregado, a partir de las oportunidades de negocio o resultados de investigación y actividades académicas identificadas por los emprendedores. Parque E es una alianza pública-pública sin precedentes en Colombia, que funciona desde hace cuatro años y que cada vez se consolida más como proceso de ciudad que vincula la creatividad y el emprendimiento, con lo cual contribuye a la configuración de un sistema de emprendimiento e innovación, convirtiéndose en punto de encuentro de Universidad-Empresa-Estado.

Palabras clave: emprendimiento, innovación, relaciones Universidad- Empresa- Estado.

Abstract

The present study describes the experience of Entrepreneurship Park (Parque E), a strategic alliance between the University of Antioquia and the Municipality of Medellín, which aims promoting the entrepreneurial culture in people with higher education and to support creation of enterprises with high added value from business opportunities or results of research and academic activities identified by the entrepreneurs. Parque E is a public-public relation, unprecedented in Colombia, which has been operating for four years and increasingly consolidated more as a process of city, of linking creativity and entrepreneurship, and helps to the configuration of a system of entrepreneurship and innovation, becoming a meeting point for the University - Business - State.

Key words: entrepreneurship, innovation, University-Industry Government Relations.

Parque E: Ecosistema para el emprendimiento innovador en Colombia

Patricia Fuel

Revista Soluciones de Postgrado EIA, Número 6, pp. 11-31. Medellín, diciembre de 2010

1. Introducción

Abordar los temas de emprendimiento e innovación como procesos fundamentales para promover el desarrollo socioeconómico de una región involucra, además de diversos ingredientes, encontrar la cantidad y forma correctas de combinar cada uno de ellos y el espacio propicio para que dicha mezcla se dé. El fomento y apoyo al emprendimiento innovador, como dinamizador del desarrollo socioeconómico de una comunidad, implica que se haga de manera permanente, sistémica y en un entorno propicio para el aprendizaje colectivo, el intercambio de experiencias y el trabajo colaborativo, donde la institucionalidad y las relaciones que se tejen entre los diferentes actores sociales son protagonistas del proceso.

Es así como el verdadero impacto de un proceso para fomentar el emprendimiento con innovación radica en la adecuada articulación de una serie de elementos y actores que, desde diversos roles, asumen responsabilidades a corto, mediano y largo plazo.

El presente artículo expone la experiencia del Parque del Emprendimiento, Parque E, alianza estratégica entre la Universidad de Antioquia (U de A) y la Alcaldía de Medellín, que tiene por objetivo el fomento de la cultura emprendedora en la comunidad con educación superior y el apoyo para la creación de empresas con alto valor agregado, a partir de las oportunidades de negocio o resultados de investigación y actividades académicas identificadas por los emprendedores. Parque E es una alianza

pública-pública y, a la vez, configura una estrecha relación Universidad-Estado sin precedentes en Colombia, que viene funcionando desde hace cuatro años y que cada vez se consolida más como proceso de ciudad que vincula la creatividad y el emprendimiento. Con ello contribuye a la configuración de un sistema de innovación para el desarrollo socioeconómico de una región, en este caso, Medellín, Colombia.

Se enfatiza en los resultados obtenidos, el proceso desarrollado y los aprendizajes en estos cuatro años de operación, que hacen de éste un modelo digno de imitar en otras regiones de Latinoamérica con las adaptaciones que indique el análisis del entorno y su contexto local.

Este proceso tiene cifras acumuladas a diciembre de 2010 de más de 107.697 personas sensibilizadas de la comunidad universitaria de Medellín, con el fin de que consideren el emprendimiento como estilo de vida, 24.158 personas, entre estudiantes, egresados y profesores de las universidades de la ciudad, capacitadas en competencias emprendedoras y empresariales, 3.931 oportunidades empresariales identificadas, 452 planes de negocio acompañados, 220 empresas apoyadas en su creación y una *spin-off*¹ legalmente constituida y en operación.

El Parque E ha sido merecedor de diversos reconocimientos en el ámbito nacional e internacional. Uno de ellos en el marco de la convocatoria de la UNESCO en el 2008, en el que fue destacado como **buena práctica en emprendimiento**, seleccionada entre 33 países de América Latina y el Caribe, muestra realizada en Cartagena, Colombia. De igual forma fue referenciado como experiencia latinoamericana de conocimiento y creatividad en la publicación "Experiencias de ciudades de América Latina en la sociedad del conocimiento" (Colciencias, 2009). Así mismo, en noviembre de 2010, fue reconocido por la Organización de los Estados Americanos (OEA), por medio de la *Young Americas Business Trust* (YABT), como Centro de Acompañamiento al Desarrollo Empresarial "*Nex Links*" y referente para las Américas en ecosistema de emprendimiento en Medellín, Colombia.

2. Fundamentación conceptual

La fundamentación del quehacer formativo de Parque E se arraiga desde una educación que reconoce la importancia de brindar un conjunto de herramientas cimentadas desde una finalidad ontológica para la vida, de forma tal que se haga una contribución al fomento de la iniciativa emprendedora, aspecto

1 Empresa de base tecnológica surgida a partir de un resultado de investigación universitaria.

que incluye premisas para la creación de empresas no como el fin último, sino como resultado de un proceso de transformación de ciudad y de la persona, con base en el potencial creador del conocimiento.

Para lo anterior se encaminan esfuerzos en cuatro vertientes, a saber:

- *Promoción y relacionamiento* para dar a conocer a los demás agentes del sistema de emprendimiento de la ciudad de Medellín y del País el programa y sus servicios.
- *Sensibilización* para despertar el interés y concienciar sobre la importancia del emprendimiento para la proyección personal y profesional del individuo.
- *Formación* como espacio de enseñanza-aprendizaje de conocimientos y habilidades en materia de emprendimiento que propende por el desarrollo de la persona y parte del reconocimiento del contexto para su transformación.
- *Gestión del talento emprendedor* como proceso de acompañamiento para la identificación y fortalecimiento de competencias para la gestión individual y empresarial.

El Parque del Emprendimiento contempla en su portafolio de servicios los subprocesos de orientación y sensibilización en emprendimiento, donde se divulgan entre la comunidad universitaria de Medellín los conceptos de em-

prendedor y emprendimiento, porque son opciones para considerar en los planes de vida de las personas con educación superior, y las ventajas y desventajas del último de ellos como alternativa de proyección profesional.

Siguiendo a Richard Cantillon (citado por Tarapuez y Botero, 2007), primer teórico en tener en cuenta el papel del emprendedor dentro de la economía, en los procesos formativos se avanza para identificar y desarrollar competencias para la creación y consolidación de empresas basadas en el conocimiento. Este planteamiento es coherente con que en la Alcaldía de Medellín el emprendimiento de valor agregado se lidere desde el Departamento Administrativo de Planeación Municipal, en la Subdirección de Prospectiva de Ciudad, para apuntarle a la productividad y competitividad de la región.

En el modelo del Parque del Emprendimiento, el *ser* está por encima del *hacer* dejando el *tener* para una última instancia, centrándose en la ruta formativa y de entrenamiento individual y colectivo para contribuir al desarrollo de personas y, como consecuencia de esto, vendrá el desarrollo empresarial. Para Cantillon (citado por Tarapuez y Botero, 2007), el emprendedor es el actor central de la economía y de la sociedad en el sentido de que es él quien, con su talento especial, combina los factores productivos y responde a las demandas de los demás agentes económicos,

generando una dinámica que permite primero ser persona, luego emprendedor y posteriormente empresario.

Esto va de acuerdo con Say (citado por Tarapuez y Botero, 2007) al buscar la identificación y desarrollo de las competencias que le permitan al potencial emprendedor identificar, gestionar y combinar los recursos necesarios para la creación y consolidación de empresas basadas en conocimiento para un mercado global; de aquí que el *entrepreneur* deba tener juicio, perseverancia, un gran conocimiento del mundo y del negocio, y poseer el arte de la supervisión y la administración, entre otros talentos y competencias.

En el desarrollo del ser, el emprendimiento se instala en el plan de vida, pues éste siempre debe superar en alcance e importancia al plan de negocio o plan de empresa. Para ello la ruta formativa incluye el autoconocimiento y reconocimiento del ser y, a medida que avanza en las temáticas y en su desarrollo empresarial, involucra a su círculo más cercano de influencia: su familia, referentes, amigos, compañeros de estudio o trabajo, entre otros.

De esta forma, el Parque E pretende contribuir con el cambio de actitud y desarrollo del espíritu emprendedor en la comunidad de las instituciones de educación superior, por medio de procesos de sensibilización y formación

que se alimentan de un modelo de enseñanza constructivista, vivencial y experiencial, en el cual el diseño del contenido académico privilegia la práctica sobre la teoría.

En el área de creación y consolidación de empresas se hace aun más énfasis en que el emprendedor es el agente central del mundo económico y de la sociedad. "Hay que apostarle al jinete y no al caballo"², y se trabaja el desarrollo de competencias identificadas en cada individuo y equipo de trabajo, tal como lo establece la Ley 1014 de 2006 sobre fomento del emprendimiento en Colombia que, según el Ministerio de Educación Nacional, es el de un saber hacer en contexto (Ley 1014, 2006).

Cabe resaltar que la Ley 1014 de 2006 hace del fomento y de la educación para el emprendimiento una responsabilidad del Estado y sus instituciones. En ella se establece el marco normativo que propende por el fomento del emprendimiento desde fases tempranas en la educación hasta el acompañamiento en las fases iniciales de creación de empresa, y establece la necesidad de cooperación entre ésta, la academia y el Estado para fomentar y fortalecer el emprendimiento de calidad. Siendo el Parque E una alianza de dos entes públicos desde la academia y el gobierno local, se asume esta responsabilidad con el modelo por competencias, desarrollando, entre

2 Es un refrán popular entre inversionistas ángel

otros elementos para entender el contexto, juegos de roles y diversos espacios de simulación empresarial.

En el apoyo a la creación de empresas de Parque E, se toman elementos de Schumpeter (citado por Dopfer, 2007, a su vez citado por Tarapuez y Botero, 2007) quien, en sus propuestas micro, ubica al emprendedor en el centro del escenario y, desde allí, le brinda un papel trascendental en el desarrollo económico; se centra en el concepto de incorporar la innovación al concepto de emprendimiento, pues si el público objetivo de Parque E son las personas que tienen educación superior, la innovación debe estar siempre presente en el emprendimiento basado en conocimiento, pero llevado de manera útil a la sociedad y aceptado por el mercado.

En los últimos años, el fenómeno del emprendimiento ha tenido un crecimiento vertiginoso como opción de vida, de generación de ingresos o para superar las dificultades del alto desempleo que padece la economía. Desde las perspectivas del sector público se ve como una alternativa de desarrollo económico y social que puede concretarse con iniciativas emprendedoras y convertirlas en empresas perdurables. Desde la academia y algunas organizaciones del sector privado, las iniciativas del emprendimiento son concebidas como una opción que contribuye al crecimiento y desarrollo del territorio. El emprendimiento se ha convertido en

un tema de agenda pública, académica e institucional.

“Desde los lineamientos que establecen los objetivos del Milenio se dice que para el año 2015, la pobreza debe reducirse en un 50%, y para lograr este objetivo, organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) establecen dentro de sus acciones principales el fomento del espíritu empresarial” (Peraza, 2010).

En el contexto nacional existe una gran diversidad de programas que promueven el emprendimiento empresarial, también leyes, políticas e instituciones dedicadas al tema. La Política Nacional de Emprendimiento, establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2009, define el marco conceptual, jurídico e institucional que acoge el emprendimiento como responsabilidad pública (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009).

Por último, el Parque E implementa el enfoque de modelos aplicados a la práctica, tomando como referencia a Jeffrey Timmons, profesor en emprendimiento en Babson College, Harvard Business School y Northwestern University, quien desarrolló un modelo de establecimiento de empresas basado en tres pilares: el mercado, las personas y los recursos. El modelo Timmons considera que los pilares básicos del emprendimiento se entrelazan entre sí y necesariamente contemplan el efecto de

las personas que sustentan la empresa. Así, las ideas se filtran o se transforman en oportunidades, los recursos que se necesitan se determinan y se evalúan con base en las múltiples alternativas.

El Parque E toma el modelo Timmons que se basa en capacidades adquiribles y no en la selección a priori de personas con la antiguamente llamada capacidad emprendedora. Timmons ha defendido en múltiples oportunidades que los emprendedores no nacen, sino que se forman y que, independientemente de la formación del individuo, en cualquier etapa de su vida puede adquirir la motivación para ser emprendedor.

3. Metodología

El Parque del Emprendimiento –Parque E– es una plataforma especializada en el campo del emprendimiento empresarial en Antioquia con proyección nacional e internacional, que cuenta con una de las infraestructuras mejor adecuadas y un equipo de trabajo experimentado que le permiten ser uno de los principales actores del sistema de emprendimiento de la Ciudad y del País.

Lo más importante de la experiencia es que no se trata de un organismo independiente sino de la materialización de una alianza Universidad–Estado que tiene como uno de sus objetivos la generación de empresas con conocimiento incorporado.

4. Antecedentes

A continuación se enuncian los antecedentes del Parque E para entender mejor su origen y concepción. Los socios del Parque E son la Alcaldía de Medellín y la Universidad de Antioquia. Tal sociedad resulta de la intersección de capacidades e intereses de ambas instituciones como se expone en esta sección.

4.1 Incorporación de la Universidad de Antioquia

El interés que ha tenido la Universidad de Antioquia por el fomento y desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación se hizo visible a partir de 1994, con la expedición del Estatuto General (Universidad de Antioquia, 1994), en el cual erigió la investigación como el eje central de toda su actividad académica y, entre sus objetivos, se propuso “adelantar programas y proyectos orientados a impulsar el desarrollo de un *espíritu empresarial con clara conciencia de su responsabilidad social*, tanto en el sector público como en el privado”.

Fortaleciendo este vínculo y compromiso con la región, el Consejo Superior de la Universidad aprobó en el 2001 el nuevo Sistema Universitario de Investigación (Universidad de Antioquia, 2001), que estableció como uno de los principios de la política de investigación de la Institución la generación de conocimiento para contribuir al desarrollo científico,

tecnológico, académico, cultural, social y económico de la región y del País.

En 2002, la Universidad de Antioquia dio un paso importante con la creación del Programa Gestión Tecnológica (PGT) y sus dos unidades estratégicas: la Unidad de Transferencia de Tecnología y la Unidad de Emprendimiento Empresarial. Desde su creación en 2002, esta última pretendía contribuir al cambio de una mentalidad universitaria en la cual lo más importante era la adquisición de conocimientos que prepararan al individuo para salir al mundo laboral, a otro estilo en el cual visualizaran el desarrollo de una mentalidad emprendedora que ayudara a la generación de ideas innovadoras y a la creación de empresas como una opción viable de transformación de la sociedad, lo que no ha sido una tarea fácil.

4.2 Incorporación de la Alcaldía de Medellín

Este tipo de inquietudes surgía también en la administración municipal, la cual veía con gran preocupación las altas tasas de desempleo que presentaba la ciudad, especialmente en personas jóvenes con algún tipo de educación técnica, tecnológica o universitaria. De esta manera se analizó la posibilidad de que estas dos instituciones públicas trabajaran conjuntamente para la construcción de una cultura emprendedora en la ciudad; esto en el marco de la firma de convenios y acuerdos de voluntades para el

desarrollo de estrategias que llevaran al adelanto de proyectos que tuvieran tal fin.

Medellín se ha caracterizado por ser una ciudad de contrastes: a la par que se consolidaba en la segunda mitad del siglo XX como zona de crecimiento industrial y empresarial, también nacía uno de los mayores flagelos que solo ha dejado muerte y desolación entre sus habitantes: el narcotráfico. Esto, junto con el estigma de ser considerada como una de las ciudades con mayores índices de homicidios en el mundo, necesitaba de una nueva clase de líderes capaces de enfrentar estos males con estrategias como la inversión, no solamente en seguridad sino también en educación, para que aquellos jóvenes que pudieran ser seducidos por el dinero fácil lo fueran también por las oportunidades de estudio y de salir adelante que ofrecía un Estado comprometido con el desarrollo social y económico de la región (Parque E - John Tabares Parra, 2010).

Con el inicio de un nuevo siglo, que plantea otros retos y cambios de paradigmas en el país, Medellín formuló proyectos inscritos en el Plan de Desarrollo 2004-2007 "*Medellín Compromiso de toda la Ciudadanía*" (Fajardo, 2004), dentro de la línea estratégica 4 "*Medellín, productiva, competitiva y solidaria*", que buscó "promover la cultura del emprendimiento y la constitución y desarrollo de nuevas empresas que respondan a las dinámicas de las cadenas

productivas regionales con mayores potencialidades económicas, apoyándose en la capacidad de innovación de sus emprendedores y emprendedoras.”

El programa Cultura E fue creado para tal fin. Siguiendo con la misma línea de acción y apoyo, en el Plan de Desarrollo 2008–2011 “Medellín, es Solidaria y Competitiva”, la parte 2, en la línea estratégica 3, denominada “*Desarrollo Económico e innovación*”, se trabajan los siguientes ítems que tienen relación directa con la actividad del Parque E:

- Creación y Fortalecimiento de Empresas
- Formación para el Trabajo y el Emprendimiento
- Innovación y Desarrollo
- Soporte

En coherencia con lo anterior, la política pública municipal propone la ejecución de programas, proyectos y acciones encaminados a estimular la creatividad y la creación de iniciativas que desarrollen la base empresarial de Medellín, por medio del Programa Cultura E, donde al Parque E se le asigna la tarea de atender el emprendimiento de alto valor agregado y, por ello, está dirigido a las personas con educación superior.

El Programa Cultura E se basa en la alianza estratégica con la institucionalidad de la ciudad y, al pensar en es-

trategias para el emprendimiento con conocimiento incorporado, la Alcaldía de Medellín identifica que la Universidad de Antioquia, como institución de educación superior pública con más de 200 años de respaldo académico, es la mejor institución para ser su socia a fin de promover el emprendimiento en los universitarios.

La administración municipal del alcalde Sergio Fajardo Valderrama confió en la Universidad de Antioquia la estrategia para masificar el emprendimiento universitario por estos motivos:

- La autonomía universitaria protegería al Parque E de los intereses políticos de futuros gobernantes.
- Es la educación superior pública la que más requiere inversión social.
- El 80% de la comunidad académica de la U de A está constituido por habitantes de Medellín.
- El 92% de los estudiantes de la U de A pertenece a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3.
- La U de A es una de las primeras instituciones de educación superior (IES) en la región en desarrollar procesos de emprendimiento, que evidencian su efectividad cuando sus emprendedores ocupan los primeros lugares en distintos concursos locales y nacionales de emprendimiento.

5. Surgimiento del Parque del Emprendimiento

Con el objetivo de no crear más organismos en la ciudad, el Parque del Emprendimiento se inscribió en la Universidad de Antioquia como una iniciativa de la Alcaldía de Medellín y la Universidad, que busca el fortalecimiento de la iniciativa emprendedora y el acompañamiento en la creación de empresas con alto valor agregado, a partir de las oportunidades de negocio o resultados de investigación y actividades académicas identificadas por los emprendedores (Parque E, 2010). Desde sus inicios, su operación fue coordinada por el Programa Gestión Tecnológica (PGT) de la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad, como un espacio que ofrece servicios a la comunidad universitaria y a la ciudad. En el año 2011, con el fin de darle mayor autonomía, se inscribió directamente en la Vicerrectoría de Extensión al mismo nivel del PGT.

Así, el Parque E nació capitalizando la experiencia y recursos del Programa Gestión Tecnológica de la Universidad de Antioquia mediante su Unidad de Emprendimiento que, desde el 2002, ofrecía sensibilización, capacitación, asesoría a los proyectos de los estudiantes y egresados, al igual que la asesoría y acompañamiento para los proyectos presentados a convocatorias, concursos

y fuentes de financiación disponibles en el momento.

En septiembre de 2006, en el momento de su apertura, la opinión pública de Medellín y, en especial, la Administración Municipal vieron en la creación del Parque del Emprendimiento la oportunidad de crear un espacio moderno, organizado y de puertas abiertas a la comunidad universitaria del Valle de Aburrá, lo cual se logró mediante la suscripción de dos convenios interadministrativos adicionales.

En 2007 empezó en firme la operación del Parque E, lo que implicó un aprendizaje en el camino, pues no se contaba con referentes que cumplieran con experiencias similares y, además de apoyar la creación de las empresas, el mismo Parque E como tal vivía un proceso similar en la construcción de su propio modelo de operación. La ocupación de sus espacios y la demanda por sus servicios se incrementaba gradualmente en el transcurso del año.

6. Desarrollo del Parque E

En 2008 y 2009 se consolidaron los servicios, se mejoraron los métodos y se acumuló experiencia valiosa que, a la postre, sería empleada en sus diversos esquemas de atención.

Al iniciar el 2010, a raíz de los cambios presentados en el esquema de emprendimiento de la ciudad, de los ajustes propuestos por la Alcaldía, en los que se

busca fortalecer a las diferentes unidades de emprendimiento de las principales IES de la ciudad, de la aparición de nuevos actores y de los aprendizajes generados durante estos años de operación, se realizó una revisión detallada al funcionamiento, repensando el Parque E de cara a los nuevos escenarios propuestos por la ciudad en esa materia.

En el 2011 comenzó una nueva etapa de “Consolidación de un proceso de ciudad”, en la cual se establecen las directrices que marcarán el accionar del Parque E, hasta convertirlo en un instrumento de política pública como elemento clave dentro de todo el esquema de emprendimiento de la ciudad, al posicionarse como una plataforma que promueve la creación y consolidación de empresas tipo *start-up*³ y *spin-off*⁴ que aporten en forma directa al desarrollo de la región y del país.

Todo este arduo trabajo ha llevado a desarrollar un modelo ecléctico propio del Parque E que tiene elementos de diversos modelos nacionales e internacionales (Barcelona Activa, Uninvest, Parque-soft, Creame, entre otros) pero que con la experiencia propia se ha tornado en un modelo autóctono que está en permanente mejora y renovación. Para todo

ello la particularidad de ser hijo de una universidad pública y de un gobierno local le imprime rasgos particulares y únicos. Contando con el acompañamiento del Departamento Administrativo de Planeación de la Alcaldía de Medellín y del compromiso decidido de los directivos, del equipo técnico y de soporte de la Universidad de Antioquia, que han dedicado su capacidad de gestión y aportes en dinero y especie, se han alcanzado y superado las metas propuestas.

6.1 Actividades

En un proceso de ciudad que materializa una alianza entre dos entes públicos, es primordial contar con principios que fundamenten y regulen la relación entre los socios, de forma tal que se convierten en los pilares para que este ecosistema exista y perdure en un ambiente propicio para el emprendimiento innovador.

Al no haber figura jurídica constituida, para Parque E es un proceso cuyo principal factor crítico de éxito radica en el cumplimiento de los principios que a continuación se ilustran y que, además de definir la relación, mantienen vivo el verdadero inductor de la sociedad (Parque E, 2010).

3 *Start up* son empresas que surgen de una idea creativa para aprovechar una oportunidad de mercado. Tienen un alto potencial de innovación y de crecimiento, por encima del promedio. Son atractivas para la inversión privada y, en el caso de Parque E, deben estar lideradas por personas con educación superior, y sus productos o servicios deben incorporar conocimiento técnico o científico.

4 Para Parque E se entiende por *spin-off* empresas que surgen de resultados de investigación universitaria y tienen algún tipo de protección intelectual en su potencial innovación. Se constituye como un tipo de transferencia de tecnología universitaria a la sociedad.

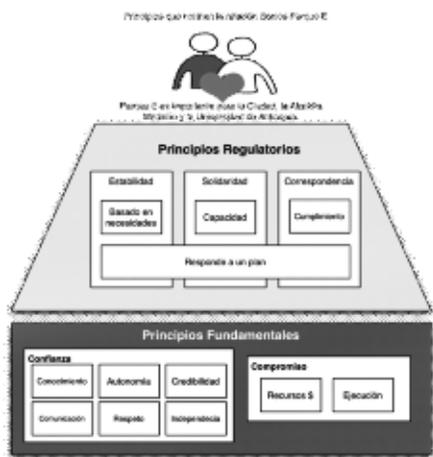


Figura 1. Principios fundamentales que regulan la relación de los socios

Fuente: Parque E. (2010).

El público objetivo principal está constituido por:

- Estudiantes y egresados de educación superior
- Profesionales en retiro de organizaciones con amplia experiencia y conocimiento
- Investigadores
- Centros de desarrollo tecnológico
- Las instituciones de educación superior (IES)

El Parque del Emprendimiento, en la experiencia acumulada, ha logrado madurar y estructurar diversos modelos de acompañamiento para diferentes tipos de empresa. La existencia de convenios interinstitucionales le ha permitido, a su vez, enriquecer esta experiencia y fortalecer las redes de cooperación. Se pro-

pone seguir estimulando la creación y fortalecimiento de empresas, ajustando los procesos a la dinámica que hoy se vive en el sistema de emprendimiento de la ciudad y buscando que el fomento de la cultura emprendedora lleve a la generación de aquellas unidades tipo *start-up* y *spin-off*.

El Parque concentra sus actividades en dos líneas de acción estratégicas.

Fomento de la Cultura Emprendedora. Conjunto de actividades de orientación, sensibilización y formación que contribuyen al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.

Apoyo a la Creación de Empresas. Conjunto de actividades para acompañar la estructuración, creación y consolidación de nuevas empresas de alto valor agregado.

6.2 Modelo del Parque E

Lo anterior bajo la institucionalidad bicentennial de la Universidad de Antioquia, su experiencia en emprendimiento, el apoyo y los recursos del Municipio de Medellín y la creación de un espacio físico como el del Parque E. Además, la conceptualización del Parque se ha basado en un modelo asociativo con las principales instituciones y programas de emprendimiento de la ciudad, en un sistema de cooperación en el cual cada institución o programa –manteniendo su independencia y autonomía– decide participar voluntariamente en el

esfuerzo conjunto de fomentar la cultura emprendedora y apoyar la creación de empresas de valor agregado en la ciudad. Ello arrojando como resultado que, en un mismo lugar, se encuentren todos los servicios y herramientas para el emprendimiento, con la experiencia y el conocimiento de los mejores, ofreciendo diversas opciones para lograr el mismo objetivo y dando así un cubrimiento total a todos los procesos clave de la cadena de valor del emprendimiento y la creación de empresas que se traduzca en un portafolio de productos y servicios amplio e integral para sus usuarios.

Este modelo asociativo es un elemento diferenciador que busca el Parque E y es el que permite vislumbrar nuevas estrategias de crecimiento y sostenibilidad, donde los socios tienen fortalezas en los distintos procesos clave y, por lo tanto, se complementan entre sí, generan-

do esquemas para el logro de un objetivo común en el que todos contribuyan y todos ganen.

Las diversas vocaciones, fortalezas y potenciales configuran el modelo asociativo del Parque del Emprendimiento para permitir que las distintas formas y niveles de actividad empresarial se puedan encadenar de forma no excluyente, sino más bien complementaria, de tal manera que cada usuario pueda “armar” su propio “paquete” de servicios de acuerdo con las necesidades y características del equipo emprendedor y del proyecto empresarial.

Este modelo promueve que cada uno de los actores de la cadena de valor de creación de empresas identifique el proceso en el que actuará, con el fin de diseñar y hacer un programa sistemático que no duplique actividades y disminuya esfuerzos.

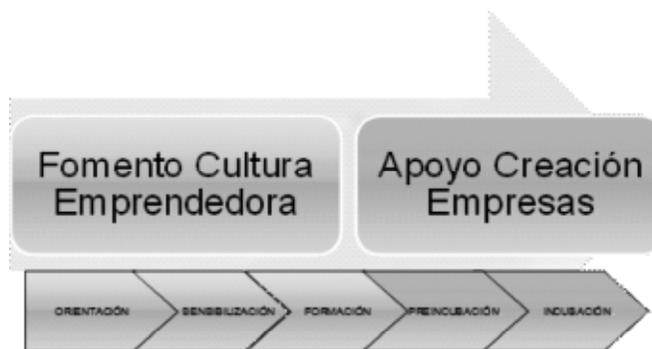


Figura 2. Procesos clave del Parque E y sus áreas misionales

Fuente: Parque E. (2010).

6.3 Proyectos que respalda el Parque E

El Parque E pretende caracterizarse, no sólo por el tipo de proyectos que va a acompañar, sino también por las habilidades desarrolladas para impulsar y consolidar proyectos empresariales tipo *start-up* y *spin-off*. Porque los procesos de selección a partir de 2011 se tornan más exigentes, se reclutarán proyectos o empresas selectivamente para que sean beneficiados por los servicios Parque E y deberán contar con el siguiente perfil:

- Proyectos o ideas novedosas con alto valor agregado (es una característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio, con el fin de infundirle un mayor valor comercial. Generalmente se trata de una característica o servicio poco común o poco usado por los competidores, y que le brinda al negocio o empresa cierta diferenciación).
- Equipo de trabajo bien estructurado para el desarrollo empresarial: técnico, administrativo y comercial.
- Plan de negocio completo.
- Amplio potencial de crecimiento en el mercado nacional e internacional.
- Al menos uno de los emprendedores líderes debe tener educación superior y tal conocimiento debe

estar reflejado en sus productos y servicios.

6.4 Esquema metodológico para la prestación de servicios según tipo de público

Los usuarios del Parque E llegan en distintos niveles de madurez de su emprendimiento, desde quien no tiene aún una oportunidad empresarial identificada y busca ayuda para ello, hasta aquél que llega con una empresa constituida y que ha realizado algunas ventas esporádicas, pero que requiere ayuda para consolidarse y empezar a crecer rápidamente.

Analizando el camino de crear una empresa, se identificaron tres puntos concurrentes de llegada de usuarios, y un cuarto se definió para las empresas derivadas de resultados de investigación, dado que, por la poca normativa y experiencia en la región, amerita ser tratado de forma diferencial a los tres primeros públicos.

La figura 3 muestra cómo entran y salen potenciales emprendedores en las distintas etapas y que la meta mayor para todos es llegar a la etapa de aceleración empresarial, para la cual el Parque E, en sus cuatro años de operación, ha desarrollado estrategias efectivas gracias a su estrecho vínculo con el Comité Universidad-Empresa-Estado.

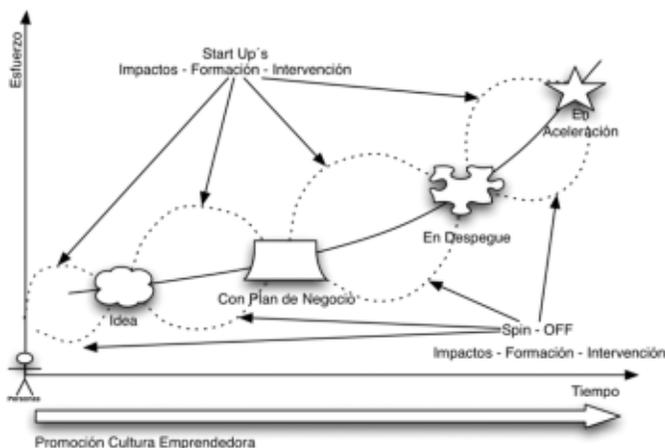


Figura 3. Tipos de usuarios del Parque E según su nivel de madurez en el emprendimiento

Fuente: Parque E. (2010).

Cada etapa de la vida empresarial se da en una relación de esfuerzo y tiempo invertido por el emprendedor y por los programas de apoyo que le acompañan en su desarrollo empresarial. En el Parque E se activan ciclos para pasar de una etapa a la otra y estos son una combinación de actividades motivacionales, de identificación y fortalecimiento de competencias, de análisis del entorno, planeación y ejecución empresarial. Estos ciclos se denominan *Atrévete, Aprende, Piensa, Crea y Emprende*; buscando cómo cada fase contribuye al logro del objetivo para cada tipo de usuario y le ayuda a avanzar a la etapa de desarrollo empresarial siguiente.

Cada ciclo de intervención combina instrumentos desarrollados desde las dos áreas del Parque E: Fomento Cultura Emprendedora –FCE– y Apoyo a la Crea-

ción de Empresas –ACE– lo que lleva a tener herramientas grupales y personalizadas para atender las necesidades de cada usuario según el nivel de desarrollo empresarial en el que se encuentre.

Atrévete. Suscitar en los participantes reflexiones en torno al tema de emprendimiento, de tal forma que se permitan comprender y entender desde sus posibilidades las implicaciones que tiene ser emprendedor.

Aprende. Analizar los factores endógenos y exógenos que influyen en el individuo y determinan el camino emprendedor, con el fin de comprender cuáles son las probabilidades de convertirse en uno.

Piensa. Permitir al individuo la comprensión de su entorno socioeconómico para que asuma enfoques adaptativos o proactivos.

Crea. Entenderse como partícipe de un proyecto de impacto personal y social comprendiendo la importancia de la participación propia y de quienes le rodean, a la vez que entiende el impac-

to que el entorno puede ocasionar a su emprendimiento.

Emprende. Generar acciones encaminadas a la creación y la consolidación empresarial.

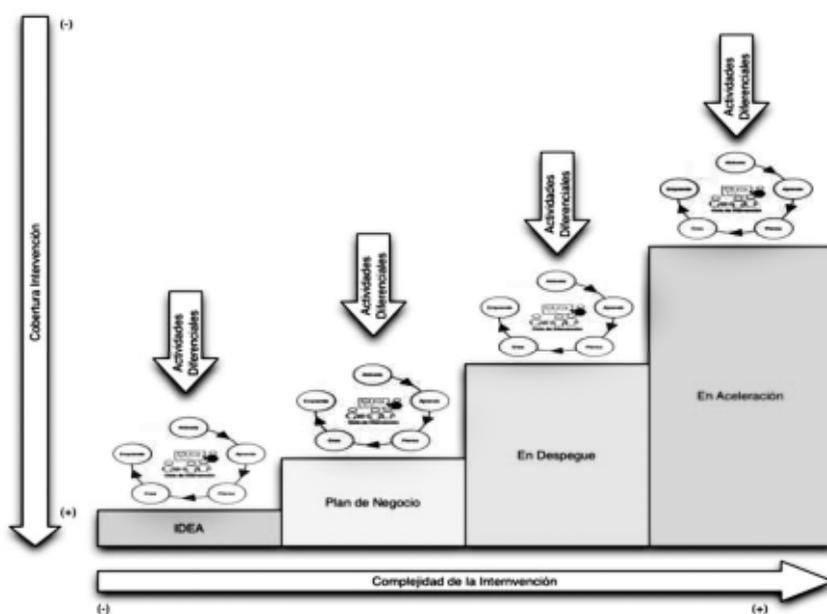


Figura 4. Esquema de acompañamiento con ciclos de intervención para cada tipo de usuario

Fuente: Parque E. (2010).

7. Principales resultados

Un factor diferenciador de Medellín y del Parque E es el papel determinante del esquema de Universidad-Empresa-Estado. Existe un diálogo estratégico, de intercambio entre los centros de educación superior, las empresas y las entidades gubernamentales en torno

a la incorporación del emprendimiento al desarrollo productivo regional. Desde acá se ha configurado un modelo que orienta, interviene y coordina los emprendimientos de ciudad, logrando elevar los niveles de eficiencia, el desarrollo de sus integrantes y la solución de problemáticas propias de los emprendimientos.

Un aspecto que explica el posicionamiento del Parque E en el proceso de emprendimiento de ciudad es la determinación de su modelo de acompañamiento. Cuatro aspectos se resaltan: su enfoque sistémico, su orientación a la internacionalización, su trabajo con ideas generadoras de alto valor agregado e innovadoras y su esquema de *spin-off*.

Desde lo sistémico se han posibilitado procesos integrados en los cuales intervienen diferentes actores y distintos componentes que se relacionan desde propósitos unificados y acciones conjuntas, y se han consolidado equipos y trabajos interdisciplinarios. Desde las ideas generadoras de valor y la innovación se trabaja de la mano con las definiciones de la región en torno a los clústeres y la política de innovación definida para la ciudad de Medellín y orientada desde Ruta N⁵.

Finalmente, se ha establecido un modelo *spin-off* que combina ideas nacidas en las universidades y en la reestructuración de procesos de las grandes empresas con ideas nacientes de acumulados adquiridos en la vida laboral de personas que salen por las dinámicas establecidas por el actual modelo de desarrollo de aquellas.

8. Realizaciones y ajustes

El Parque E ha logrado un *know how* importante en el tema de emprendimien-

to, considerado prácticamente único en la ciudad. Ello porque se encargó de la operación de un programa a gran escala para integrar diversas actividades relacionadas con la difusión de la cultura de emprendimiento y la orientación de la definición de ideas innovadoras, de dar apoyo a la estructuración de planes de negocio y a la incubación de empresas que cumplieran unos requisitos básicos que los convirtiera en sujetos de acompañamiento.

Los siguientes se pueden resumir como los grandes aprendizajes:

- La materia prima para la generación de empresas innovadoras es el fomento de una cultura emprendedora.
- Más que cantidad, es calidad lo que se busca.
- Más que tiempo de incubación, es tiempo mínimo para conseguir inversionistas privados.
- Debe existir compromiso explícito de emprendedores.
- Es apoyo a quien quiere, tiene visión, ganas y capacidades básicas.
- Se deben sumar habilidades internacionales para la gestión empresarial.

Los anteriores aprendizajes dan paso a los cambios significativos del año 2011 que se enumeran en seguida:

5 Centro de innovación y negocios de Medellín, promovido por la Alcaldía.

- Consolidarse como proceso de ciudad e instrumento de política pública en emprendimiento.
- Gestionar la imagen y marca del Parque E.
- Fortalecer la gestión de las relaciones con los actores del sistema de emprendimiento.
- Fomento a la cultura emprendedora y la creatividad con mayor enfoque: énfasis en esfuerzos a tipos de empresas como las *start-up* y las *spin-off*.
- Tipología de empresas acompañadas: creación y consolidación, implementación y puesta en marcha, acompañamiento hasta, máximo, el cuarto año de vida de la empresa.
- Cobertura. Grupo selecto de empresas con alto potencial de crecimiento, proyección internacional, elementos de innovación y equipo de trabajo estratégicamente conformado.
- Procesos de selección más exigentes.
- Exigencia en medición de resultados.
- Deberá contar con los insumos y recursos suficientes para desarrollar en forma normal su actividad.

9. Reflexiones sobre el futuro y recomendaciones

Las acciones del día a día son importantes, pero es necesario mantener una mirada de largo plazo que permita que el Parque E desarrolle y active sus estrategias en beneficio de la sostenibilidad y el desarrollo de la organización, evitando caer en el activismo y en maniobras que no acumularán valor.

La identificación de los hechos dinamizadores en el tiempo ha sido de vital importancia para reconocer los hitos y proyectar el futuro del Parque E. Esos hechos han permitido relacionar a la organización con las dinámicas (internacionales, nacionales y locales) que han afectado, afectan y afectarán su propio desarrollo. Por eso es importante analizar y actualizar esos cambios del entorno con las dinámicas del Parque E, tanto desde lo político y social, como desde lo económico y educacional, pues el emprendimiento se ha convertido en un tema de agenda pública, académica e institucional (Tejada y Giraldo, 2010).

El modelo de emprendimiento de ciudad deberá ser concebido bajo la intervención de la alianza público-privada, con un alto componente de innovación, valor agregado y pensando en la internacionalización de sus empresas, lo que sin duda repercutirá en la productividad y competitividad del territorio.

Parque E, trabajando con un enfoque sistémico, podrá relacionar todas las variables, para que con su propia dinámica formen un todo. Algunas variables son más importantes que otras, ellas tendrán la propiedad de ser movilizadoras, dinámicas, motrices y desencadenadoras de procesos en el conjunto de la organización. Esas variables dinámicas e interrelacionadas requieren el compromiso de los actores público-privados para consolidar dichas *alianzas*, las cuales serán el motor para liderar el fomento y la creación de las empresas con alto valor agregado e innovación.

El recorrido por la génesis, consolidación y desarrollo del Parque E lo concluimos con la enumeración de algunas recomendaciones tendientes a un futuro venturoso:

- Posicionar el Parque E como plataforma de emprendimiento especializado en el país, en fomento a la cultura emprendedora y el apoyo a proyectos empresariales tipo *start-up* y *spin-off*.
- Consolidar al Parque E como un instrumento de la política pública de la ciudad, apoyado en la experiencia acumulada, articulándose con diferentes instituciones, programas y actores relacionados con el desarrollo empresarial de la región.
- Implementar un plan de mercadeo que promueva la cultura empen-

dedora y la innovación en diversos escenarios integrados al sistema de emprendimiento de la ciudad, y que permita la generación de empresas que contribuyan a la productividad y competitividad del país.

- Integrar diferentes mecanismos de financiación que contemplen recursos de largo plazo de la administración municipal, el ingreso de nuevos asociados, patrocinadores, aliados y la venta de servicios que aseguren la sostenibilidad de la plataforma Parque E.
- Desarrollar gestión permanente en materia de cooperación nacional e internacional, con el propósito de integrarse a programas y recursos relacionados con el fomento de la cultura, la creación y consolidación de empresas de valor agregado.

Referencias

- Alcaldía de Medellín y Universidad de Antioquia. *Convenio Interadministrativo No. 4800001003 de 2005*. Medellín, 2005.
- Alcaldía de Medellín y Universidad de Antioquia. *Convenio Interadministrativo No. 4800001627 de 2006*. Medellín, 2006.
- Colciencias. *Ciudades de América Latina en la Sociedad del Conocimiento*. Bogotá, 2009.
- Fajardo, S. *Medellín compromiso de toda la ciudadanía: Plan de Desarrollo 2004-2007*. Medellín, 2004.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *Política de emprendimiento de Colombia*. Bogotá, 2009.
- Parque E. (2010). *Acerca del Parque del Emprendimiento*. Consultado el 8 de noviembre de

2010. Disponible en: [http://www.parquede-
lemprendimiento.com/Acerca_de.aspx](http://www.parquede-
lemprendimiento.com/Acerca_de.aspx)
- Parque E. y John Tabares Parra. Plan estratégico
2011-2016. Medellín, 2010.
- Peraza, L. M. (2010). *Estudio prospectivo sobre los
centros de emprendimiento en Colombia: ten-
dencias, escenarios y estrategias en la genera-
ción de oportunidades laborales alternativas*.
Trabajo de grado (Administración de Empre-
sas), Facultad de Administración, Universidad
del Rosario, Bogotá, Colombia.
- República de Colombia. (1998). *Ley 489 de 1998*.
- República de Colombia. (2006). *Ley 1014 de 2006*.
- Salazar, A. *Medellín es solidaria y competitiva: Plan
de Desarrollo 2008-2011*. Medellín, 2008.
- Tarapuez, E. y Botero J. J. (2007). Algunos aportes
de los neoclásicos a la teoría del emprende-
dor. *Cuadernos de Administración*, vol. 20, No.
34, pp.39-63.
- Tejada, G. y Giraldo, G. *Prospectiva de Parque E*.
Medellín: Esumer, 2010.
- Universidad de Antioquia. *Acuerdo Superior No. 1
del 5 de marzo de 1994*. Medellín, 1994.
- Universidad de Antioquia. *Acuerdo Superior No.
204 del 6 de noviembre de 2001*. Medellín: 2001.