

Editorial

El Comité Editorial de la Revista Soluciones de Postgrado EIA de la Escuela de Ingeniería de Antioquia se complace en hacer entrega a la comunidad académica y empresarial del No. 7 de su Publicación, edición con la cual han empezado a aparecer signos de revitalización. Es, además, satisfactorio ver cómo hay cada vez más profesionales, docentes y estudiantes que desean que se les publique sus escritos en la Revista.

Tal como se expresó en el Número 6, en esta edición se empieza a lograr que la Revista devenga un espacio para publicar los artículos no solo de especialistas y de profesionales con postgrado, sino de aquellos académicos que estimen tener un escrito producto de sus investigaciones o reflexiones con los méritos suficientes para ser divulgados por este medio, y que, sobre todo, constituyan aportes a la solución de problemas nacionales o transnacionales de las organizaciones, o bien de la sociedad, en los órdenes económico, financiero, laboral, educativo, entre otros.

Es así como los docentes de la EIA, particularmente de la Unidad Académica de Ingeniería Administrativa y de algunos de los estudiantes de dicho Programa, han atendido el llamado que la dirección de dicha Unidad, en la persona de la doctora Beatriz de Matta, les hiciera en su momento. Tanto en el caso de los docentes como en el de los estudiantes de pregrado que realizan sus trabajos finales y que, a juicio de sus asesores pueden publicarse, se acierta en contravía de ideas manidas e inveterados prejuicios según los cuales ni los profesores escriben por su reconocida papirofobia, ni los estudiantes universitarios de este nivel investigan. En uno y otros casos, la presente edición exhibe claros contraejemplos.

De modo pues que el lector podrá hallar en esta edición, artículos de profesionales avezados junto a aquellos de quienes se inician en las bregas de la investigación y la escritura; textos relacionados con temas técnicos de profundización en las especialidades del conocimiento junto a aquellos de reflexión sobre diversos asuntos. Eso sí, todos buscando mantener el espíritu de que sean propuestas de solución a problemas de orden práctico o teórico, de orden financiero o educativo, o bien de índole diferente.

En el primero de los artículos con que el lector se encontrará, los profesores de la Universidad de Cartagena, Tomás Montalvo H., José Morelos y Efraín de la Hoz Granadillo, recurriendo a la técnica estadística del Análisis Discriminante Multivariado (ADM) se aplican a la tarea de investigar el comportamiento de los estados financieros en empresas del sector extracción de petróleo crudo y gas natural en Colombia, en dos momentos distintos, 2004 y 2009.

En el segundo, otro especialista, Juan Manuel Escudero O., en un juicioso, profundo y detallado análisis sobre los distintos modelos de costos invita con su escrito a reflexionar acerca de la diversidad de factores generadores de los mismos dentro y en el entorno de las organizaciones. Muestra el autor con su estudio cómo la viabilidad de una empresa en época de globalización es función de estrategias integrales, alineadas con las cuales deberán estar las de costos que, en modo alguno, podrán seguir dependiendo exclusivamente de factores internos como el volumen de producción. Da cuenta también Juan Manuel acerca de la necesidad de una gerencia estratégica con competencias holísticas que permita la gestión de organizaciones en y para escenarios globales y complejos.

En el contexto de la incertidumbre generalizada y de la que Ulrich Beck designara como “sociedad del riesgo global”, no constituyen una excepción aquéllos que se ciernen sobre las entidades financieras del mundo y, en particular, de Colombia. En este escenario se localiza el trabajo del profesor de la Escuela de Ingeniería de Antioquia, Christian Lochmüller y sus estudiantes del programa de Ingeniería Administrativa de la Institución, Sara Isabel Álvarez Franco y Alejandra Osorio Betancur, quienes examinan los efectos que sobre el Riesgo del Crédito han debido enfrentar las entidades luego de las crisis financieras del 2008 en EE.UU y de la normatividad emanada del Acuerdo de Basilea III para sortearlos.

El cuarto de los artículos es el producto de un trabajo de investigación del profesor Rafael Galindo Monsalve de la Escuela de Ingeniería de Antioquia en el que indaga acerca del lugar y de la importancia que ocupa dentro de la gestión del Talento Humano de las organizaciones uno de los asuntos críticos que hoy enfrenta la Nación como es el de las pensiones de los trabajadores.

El siguiente escrito es el de Yeison Ferney Arias Castrillón y Carlos Andrés Mora Palacio, ambos especialistas del programa Gerencia de Proyectos de la EIA. La suya constituye una propuesta de apropiación e innovación tecnológica para el servicio de transporte de taxis en la mayor empresa de la ciudad de Medellín como lo es TAX INDIVIDUAL. Propuesta de solución ajustada al *Cluster Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones* en y para una ciudad que busca responder a las exigencias de los procesos de globalización y que se conceptúa hoy como destino turístico.

Los dos artículos que siguen corresponden a productos de los trabajos de grado de estudiantes del programa de Ingeniería Administrativa de la EIA. El primero de ellos es realizado por Juanita Posada Fernández, Claudia Gómez Salazar y Mariana Vélez Bernal, quienes aplicando estrategias cualitativas de investigación se internan en el seno de la vida de la Empresa Comunitaria Agrícola Granagro El Tablazo en el área rural del municipio de Frontino (Ant.) para examinar su viabilidad o sostenibilidad, como empresa y como comunidad, y proponer una solución que permita su pervivencia.

El lector hallará luego el escrito de Camila García Montoya y Claudia Elena Penagos Gómez, ambas egresadas del programa de Ingeniería Administrativa de la EIA. Las autoras escriben a propósito de la investigación que realizaron en empresas de alimentos de la región para proveer a otra Firma, *Ambiental Mente*, de información relacionada con el mercado (distribuidores, importadores, competidores, clientes potenciales, sustitutos, costos) de la pectina, sustancia que se utiliza para propósitos diversos en este sector de la industria, y que eventualmente procuraría soluciones en términos de reducción de costos, generación de empleo, más ingresos para el caficultor y reducción del impacto ambiental.

La profesora María Victoria Echavarría G. docente de la EIA y las estudiantes del programa de Ingeniería Administrativa Alejandra González R. y María Isabel Prieto G. de la Institución, muestran con su trabajo que el sindicato puede llegar a ser solución para las dificultades de las industrias y no solamente problema para ellas, como suele pensarse. Su trabajo se centra en el “caso” de la Compañía de Empaques S.A. en la que la organización sindical propició el proceso de recuperación de la Firma por la vía del Contrato Sindical en tanto estrategia propositiva.

El artículo siguiente se centra en un asunto que durante los últimos meses ha causado revuelo en el país. Se trata del tema de la reforma a la educación superior. Sus autores, los ingenieros Rubén Darío Hernández P. y César Augusto Acevedo G. reflexionan en clave de responsabilidad social de la educación acerca de aspectos en los que se debería profundizar al respecto, de cara a hacer de ella el motor de un genuino desarrollo de Colombia.

Entre China y Colombia existen y existirán profundas diferencias sociales, culturales y económicas. De seguro también podrán hallarse ciertas afinidades. En su artículo, Elizabeth Montoya B. y Juan Pablo Durán O., desde una perspectiva heterodoxa de la Economía muestran como China ha logrado, en tiempo relativamente corto, guarismos sorprendentes en materia de reducción de la pobreza. Sugestivo artículo por cuanto los autores cruzan factores de carácter económico con otros de

naturaleza social y cultural de lo que, no sólo Colombia sino el mundo entero, y en especial el llamado subdesarrollado, están llamados a aprender.

Desde una óptica crítica Lorena Martínez S. se empeña en mostrar en su propuesta de investigación las reducciones, “olvidos” o desconocimientos en los que han incurrido los programas de formación del profesional de la Administración en Colombia, al hacer de él solo un instrumento al servicio de una lógica o racionalidad económica. Ello, pese a que en la misión de sus respectivos PEPs las facultades de las universidades ofrecen siempre la que designan como formación integral.

En el último de los escritos, el docente de la EIA y profesor de cátedra de la U. Nacional de Colombia, José Ignacio Márquez G. se ocupa en la tarea de examinar la “lógica en uso” a que ha sido sometida y reducida la disciplina social del Marketing. Invita este ensayo a pensar, desde la óptica del académico, si se está haciendo bien la tarea, ya que se encuentra que las principales fuentes de error en relación con dicha disciplina son la ignorancia de los postulados básicos, y la distancia y la resistencia que el mercadólogo local ejerce frente a la posibilidad de sustentar su labor disciplinar dentro del contexto teórico.

Un sincero agradecimiento de parte de la Escuela de Ingeniería y en particular del Comité Editorial de la Revista para quienes nos han aportado sus escritos y también para aquellas personas que desinteresadamente fungieron en calidad de pares, quienes con un sano espíritu de apoyo al saber decidieron sacrificar parte de su valioso tiempo para evaluar cada uno de los artículos que fueron sometidos a su juicio y calificado examen. Es también gracias a ellos que el conocimiento científico y técnico puede ser de dominio público.

Finalmente, una invitación para quienes deseen publicar sus escritos productos de investigación o bien de experiencias exitosas en la gestión de las organizaciones o bien en sus intervenciones como profesionales. Con el apoyo de todos, el reto que se asume desde ahora es el de alcanzar la categoría B para la Revista.

Fabio Antonio Calle Correa
Director.