Revista EIA

UNIVERSIDAD EIA

Propuesta Metodológica para Estrategias de Turismo de Aventura y de Regeneración Natural con Perspectiva Ambiental y Colaborativa en Florencia – Caquetá

Diego Alexander García[1]
✉ Diana Alí García Capdevilla[1]
Kevin Stiven Granados Tavera[1]

1. Universidad de la Amazonia, Colombia

Revista EIA
ISSN 1794-1237
e-ISSN 2463-0950
Año XIX/ Volumen 22/ Edición N.44
Julio - diciembre 2025
Reia4433 pp. 1-25

Publicación científica semestral
Universidad EIA, Envigado, Colombia

Para citar este artículo / To reference this article /
García, D. A.; García Capdevilla, D. A. y Granados Tavera, K. S.
Propuesta Metodológica para Estrategias de Turismo de Aventura y de Regeneración Natural con Perspectiva Ambiental y Colaborativa en Florencia – Caquetá

Revista EIA, 22(44), Reia4433 pp. 1-25
https://doi.org/10.24050/reia.v22i43.1857

✉ *Autor de correspondencia:*
Capdevilla, D. A.
Doctora en Educación y Cultura Ambiental, Magister en Mercadeo, Especialista en Gerencia Tributaria, Especialista en Gestión Pública.
Correo electrónico:
dia.garcía@udla.edu.co

Recibido: 27-01-2025
Aceptado: 20-06-2025
Disponible online: 01-07-2025

Resumen

Diseñar una propuesta metodológica para estrategias de turismo de aventura y de regeneración natural con perspectiva ambiental y colaborativa en Florencia – Caquetá, corresponde al objetivo de esta propuesta de investigación. Lograrlo contempla una metodología constructivista y cualitativa, la cual, a partir de la aplicación de técnicas de recolección de información (revisión documental y entrevista), permitió asumir un carácter descriptivo de las percepciones y realidades sobre actividades de turismo de aventura, y su relación con el desarrollo económico, social y ambiental a nivel general y en el territorio objeto de estudio.

Lo anterior, ha de fundamentar lo teóricamente expuesto sobre la actual crisis ambiental causada por el crecimiento económico en los territorios. Esto exige replanteamiento en las acciones de la sociedad para con la naturaleza, afirmación sustentada en la complejidad ambiental, componente que percibe con certeza la relación entre el ser humano y su entorno.

El proceso de investigación enfatiza la necesidad de generar mejoras en infraestructura, regulación, y procesos educativos; aspectos orientados a promover conciencia ambiental y desarrollo social. Indicando que esta última necesita de formación, capacitación y sensibilización junto con acciones colaborativas.

Por tanto, la propuesta metodológica plantea objetivos y líneas de acción claves, a partir de las características y necesidades del territorio. Su estructura, se ubica en las fases de un plan de acción, denominado "plan de aprendizaje". En definitiva, la guía esquemática y metodológica queda para ser adaptada en contextos de ejecución de desarrollo turístico.

Palabras clave: Turismo; Aventura; Ambiente, Integración local; Participación comunitaria; Conciencia ambiental; Regeneración; Ecosistemas; Capacitación ambiental; Sensibilización.

Methodological Proposal for Adventure Tourism and Natural Regeneration Strategies With an Environmental and Collaborative Perspective in Florencia - Caquetá.

Abstrac

The objective of this research proposal is to design a methodological proposal for adventure tourism and natural regeneration strategies with an environmental and collaborative perspective in Florencia - Caquetá. Achieving it contemplates a constructivist and qualitative methodology, which, from the application of information gathering techniques (documentary review and interview), allowed assuming a descriptive character of the perceptions and realities about adventure tourism activities, and their relationship with the economic, social and environmental development at a general level and in the territory under study.

The aforementioned, has to support what is theoretically exposed on the current environmental crisis caused by the economic growth in the territories. This demands a rethinking of society's actions towards nature, a statement based on environmental complexity, a component that perceives with certainty the relationship between human beings and their environment.

The research process emphasizes the need to generate improvements in infrastructure, regulation, and educational processes; aspects oriented to promote environmental awareness and social development. Indicating that the latter requires education, training and sensitization together with collaborative actions.

Therefore, the methodological proposal proposes key objectives and lines of action, based on the characteristics and needs of the territory. Its structure is

Revista EIA | https://doi.org/10.24050/reia.v22i44.1857

based on the phases of an action plan, called “learning plan”. In short, the schematic and methodological guide remains to be adapted to tourism development implementation contexts.

Keywords: Tourism; Adventure; Environment; Local integration; Community participation; Environmental awareness; Regeneration; Ecosystems; Environmental training; Awareness raising.

1. Introducción

El calentamiento global ha avanzado notablemente causando estragos en diversos ecosistemas a nivel mundial. Este fenómeno debe activar la conciencia colectiva y promover un razonamiento crítico en la humanidad, para que, desde el instinto de conservación, se piense en la sostenibilidad y en la equidad entre producción y vida; resultados que según Bardales (2025), son producto de la interrelación entre la educación ambiental y responsabilidad social. Lo anterior ha de permitir el desarrollo del turismo con énfasis regenerativo, como estrategia innovadora que crea posibilidades para el crecimiento sostenible y la preservación del ambiente, en coherencia con la tendencia de restaurar y conservar los ecosistemas involucrados en las actividades turísticas.

América Latina no son ajenos a los desafíos que plantea la complejidad ambiental; lo que, a su vez, ha impulsado el desarrollo de una perspectiva académica orientada a crear alternativas sostenibles e inclusivas en los ámbitos educativo, social, y ambiental. Y aunque el turismo ofrece oportunidades para el desarrollo económico y la recreación, también tiene consecuencias negativas, particularmente en el ambiente. La erosión del suelo, es uno de los impactos más comunes en áreas montañosas, donde los senderos y caminos trazados sin planificación adecuada, contribuyen a la pérdida de capas superficiales de tierra (Cater, 2009).

Así mismo, la actividad turística en Colombia es desarrollada de manera desordenada, sin considerar la conservación del entorno y del patrimonio natural y cultural. Territorios como el departamento de Caquetá, Colombia, debido a su extenso paisaje y la conexión entre el deporte y el entorno, requieren de una actividad turística

con enfoque regenerativo. En tal sentido, es indispensable que el ser humano asuma responsabilidad social por el entorno en el que realiza sus actividades. Esto permitirá mitigar y equilibrar el impacto del desarrollo económico, la intervención científica en la vida cotidiana, y los cambios en la naturaleza y la biodiversidad.

En coherencia en el presente escrito, se formula el interrogante: ¿cómo diseñar estrategias de turismo de aventura y de regeneración natural con perspectiva ambiental y colaborativa en Florencia – Caquetá? Para su respuesta se propuso diseñar una propuesta metodológica para estrategias de turismo de aventura y de regeneración natural con perspectiva ambiental y colaborativa en Florencia – Caquetá.

2. Materiales y métodos.

La investigación adoptó un enfoque de tipo constructivista y multidisciplinario orientado a que lo sugerido sea de éxito en la práctica de turismo de aventura sostenible, ya que así, es posible abordar de manera integral los desafíos tipo ambientales y sociales (Bramwell & Lane, 2011). La tipología de la investigación es cualitativa ya que permite comprender y construir conocimiento a partir de lo encontrado y con los sujetos de estudio (Conejero, 2020).

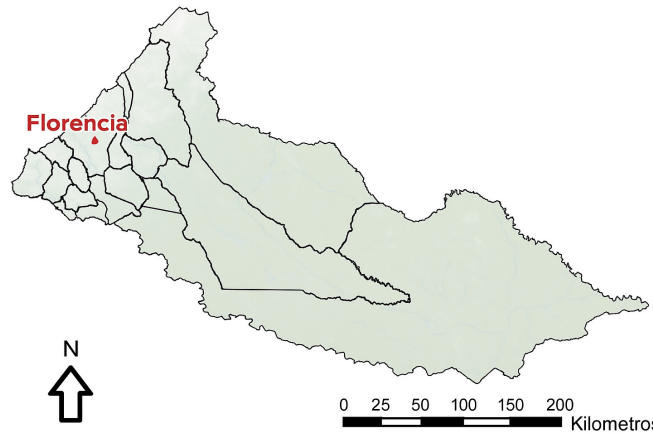
En esta ocasión, se presenta el diseño de estrategias que suscitan en su ejecución la participación comunitaria, desde contextos educativos ambientales. A partir de un carácter que describe el entorno y las características presentes en la temática de estudio (Arias, 2020), en este caso: el actual desarrollo de turismo de aventura en zona rural de Florencia, Caquetá. Lugar que cuenta con importantes recursos hídricos, y su ubicación geográfica le otorga paisajes diversos, y una gran biodiversidad, posicionándose como un destino turístico potencial (Cruz et al., 2017).

Se indica que el territorio objeto de estudio (Figura 1), cuenta con una población de aproximadamente 179,233 habitantes, es el municipio más poblado de la región amazónica. Es un destino turístico que ofrece una combinación única de naturaleza, cultura y

Revista EIA https://doi.org/10.24050/reia.v22i44.1857

aventura: en general, Florencia, se destaca por su biodiversidad y su rica herencia cultural (DANE, 2023).

***Figura 1**: Mapa del Municipio de Florencia, Caquetá (Graser, 2018).*



Fuente: Tomado de Graser (2018).

Por otra parte, el desarrollo de esta investigación implicó las fases denominadas heurística y hermenéutica, herramientas que contribuyen a la generación de conocimiento, la primera desde un proceso de búsqueda de información, y la segunda con discernimiento e interpretación de los datos encontrados (Ventura, 2021). Es así como, la investigación recurrió a las técnicas: revisión documental, y entrevista semiestructurada a actores locales, que participan e intervienen en el desarrollo turístico.

La información de revisión se obtuvo de Scopus con un filtro de año entre 2019 a 2024, e incluido 2025, con delimitación de criterios de búsqueda específicos, a través del uso de tesauros combinados para la delimitación de operadores booleanos. Para la aplicación de la entrevista, se utilizó el muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia, aquel que para Hernández (2021), es ideal por su arbitrariedad en la delimitación de criterios de selección, según intereses particulares que se orientan a cumplir el objetivo del estudio. En tal sentido, se involucró una muestra diversa y

representativa de actores locales con relación directa e indirecta con la actividad turística y la gestión ambiental en Florencia. Esto incluye:

1. **Operadores turísticos y guías locales:** Sus experiencias permiten comprender las dinámicas actuales del turismo de aventura y los desafíos en prácticas sostenibles.
2. **Líderes comunitarios y pobladores locales:** Ofrecen información sobre la percepción comunitaria del turismo y sus implicaciones sociales y ambientales.
3. **Entidades gubernamentales:** Aportan una visión sobre las políticas, regulaciones y programas existentes para el desarrollo sostenible.
4. **Académicos y expertos ambientales:** Contribuyen al diseño de estrategias con base en investigaciones previas y enfoques de regeneración ecológica.

Para captar las percepciones y necesidades de los actores mencionados, se eligió un enfoque cualitativo y constructivista que prioriza la participación colaborativa. En ese sentido las técnicas utilizadas fueron:

- **Revisión documental**: Complementó la información primaria, con antecedentes relevantes, como planes de desarrollo locales y estudios previos. Documentos académicos, políticas públicas y normativas ambientales aplicables al turismo sostenible.
- **Entrevista semiestructurada**: Seleccionada ya que permite profundizar en las experiencias, necesidades y expectativas de los actores involucrados. Se realizaron entrevistas individuales con un guion flexible que permitió respuestas abiertas y enriquecedoras.

En definitiva, la información obtenida permitió caracterizar los contextos de turismo de aventura, y a su vez suministró elementos para el diseño de la propuesta metodológica.

Revista EIA https://doi.org/10.24050/reia.v22i44.1857

3. Resultados

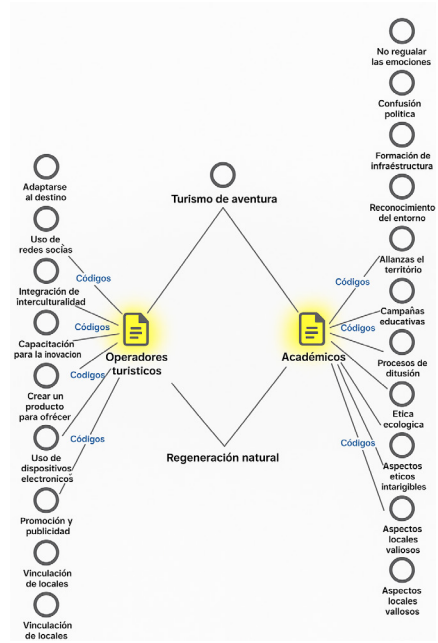
La crisis ambiental actual se refleja en el desarrollo económico y cultural, lo que exige replantear las relaciones entre la sociedad y la naturaleza (Enrique Leff 2002). Esto adquiere especial relevancia en el contexto sudamericano, donde la explotación desmedida de los recursos ha sido factor determinante en la degradación de los ecosistemas y la pérdida de biodiversidad.

Desde la perspectiva turística, emergen diversos aspectos cruciales para el cuidado y la conservación del patrimonio natural. En este contexto, el desarrollo sostenible de destinos de turismo de aventura enfrenta desafíos significativos a nivel global, especialmente debido a la creciente presión sobre el patrimonio natural y la urgente necesidad de conservar el ambiente. Rojo et al. (2021), indican la necesidad de esfuerzos, metodología y acciones por un desarrollo sostenible en el tiempo que facilite la actividad turística, según condiciones específicas del territorio; así el turismo en sus tipologías puede convertirse en pilar de crecimiento socioeconómico, de recuperación ambiental, y de establecimiento de identidad cultural.

No obstante, en un proceso de oferta turística sin acciones que busquen la conservación, se cae en la insaciabilidad consumista propia del capitalismo, dado que el turismo por su ramificación puede prestarse para ello (Álvarez, 2025).

Conforme a lo anterior se presenta lo expuesto por los grupos de actores locales: 1, y 4 (Figura 2), quienes desde su experiencia y percepción relacionan distintas actividades para el desarrollo de turismo de aventura, asociado con la práctica de actividades sustentables que promueven la preservación de los ecosistemas; también lo perciben como la alternativa propicia para evitar la alteración de los entornos naturales. Se precisa que, aunque los actores sociales asocian el turismo de aventura a la sustentabilidad, no hacen alusión a la sostenibilidad. Esto refleja la necesidad de consolidar prácticas turísticas que permitan asumir una perspectiva ambiental y colaborativa, orientadas a la regeneración de los ecosistemas, y posicionar al turismo de aventura como tendencia motivada por la contemplación del patrimonio natural y cultural.

***Figura 2**: Percepción de actores locales respecto al desarrollo turístico en el territorio.*



Fuente: Elaboración propia (2025).

Aunque el turismo de aventura ofrece oportunidades para el desarrollo económico y la recreación, también tiene importantes consecuencias negativas, particularmente en el ámbito ambiental, debido a la inmersión turística que genera efectos a largo plazo. Según Salazar (2020), actualmente las complacencias e intereses, se orientan al aislamiento de la sociedad y de núcleos masificados, a cambio de interacciones con ecosistemas distantes que entrelazan con interacción comunitaria y rural. Por ende, considerar las características de los territorios para usar con favorabilidad los recursos, hace parte de los fines por reducir acciones antrópicas y desequilibrio ecosistémico.

En lista, se encuentran el tránsito constante de turistas que destruye la vegetación nativa y altera ecosistemas frágiles, así mismo, el ruido y la presencia humana interfieren en los patrones de comportamiento y reproducción de las especies animales (Buckley 2001). Estas alteraciones pueden tener efectos a largo plazo en la biodiversidad, especialmente en zonas que carecen de medidas de conservación adecuadas (Eagles et al. 2002). A pesar de los beneficios

Revista EIA https://doi.org/10.24050/reia.v22i44.1857

que el turismo de aventura puede ofrecer, es esencial implementar prácticas sostenibles para mitigar estos impactos negativos y preservar los ecosistemas para las generaciones futuras.

Al respecto, los actores muestran su interés en que el Gobierno promueva acciones para posicionar el turismo de manera sustentable; para ello identifican la interrelación de términos como educación, proyectos, personas, desarrollo, procesos y naturaleza (actores locales 1 y 2, 2025).

Lo anterior, se deriva de la concepción relacionada con los siguientes puntos: a) deficiente presencia estatal en el sector turismo; b) falta de articulación en la gestión de las entidades del Estado y los prestadores de servicios; c) escasa inversión pública en infraestructura turística; d) normativa orientada hacia la sostenibilidad como factor de competitividad (Rivera, 2019). En ese sentido, es importante realizar una estricta evaluación de los pilares del turismo y analizar la trascendencia que involucra el planteamiento enfocado en los ámbitos ambiental, social y perspectiva colaborativa, con el objetivo de que el turismo no se dimensione únicamente como una actividad económica que implica la participación de diferentes actores de la cadena de valor (Duran, 2019).

La perspectiva ambiental, es respuesta ante la complejidad ambiental, es un componente por considerar en propuestas con soluciones ambientales. Dado que es el resultado de la interacción entre el ser humano y la naturaleza (Enrique Leff 2022), donde se pone de manifiesto el impacto negativo que genera el ser humano en el patrimonio natural al utilizarlo sin medida. Esta acción ha conducido a una crisis ambiental evidente, afectando a la fauna, la flora, los ecosistemas y el contexto ambiental en general. Los daños colaterales provocados por el ser humano, lleva a la reflexión sobre la necesidad de crear metodologías y propuestas para el diseño de estrategias que articulen y armonicen la relación entre el ser humano, la tecnología, la cultura y la naturaleza.

Lo anterior, obliga a replantear la forma de actuar de la sociedad, exhibiendo la necesidad de transformar el pensamiento humano y fomentar una conciencia ambiental autónoma que promueva

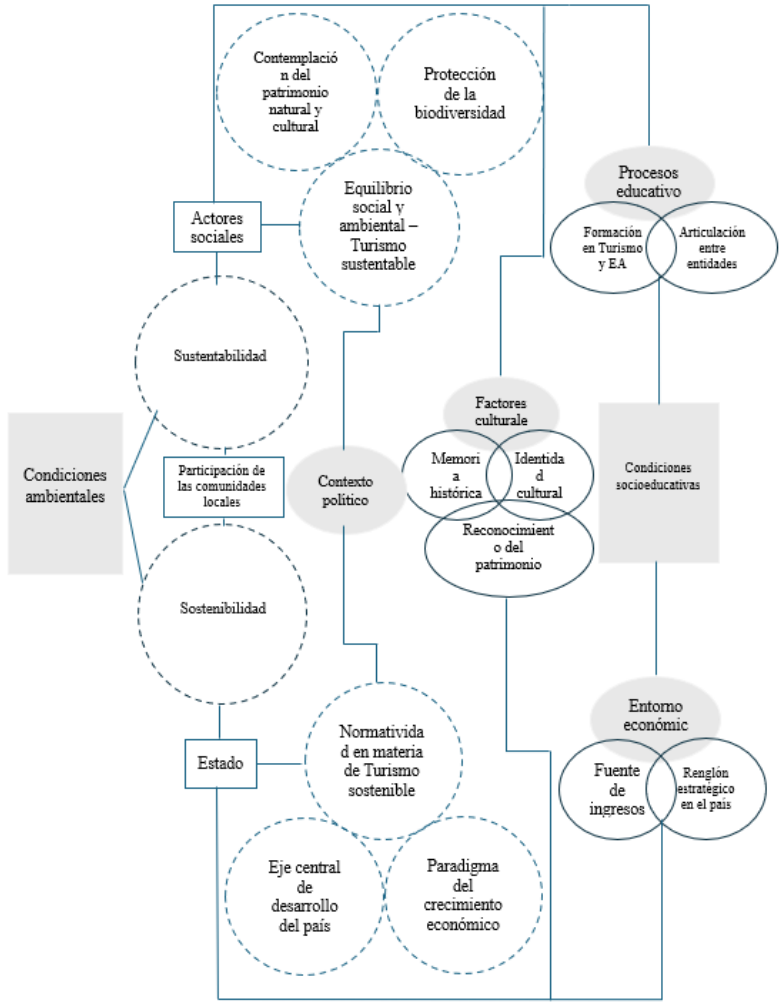
el cuidado del entorno (Agustín and Araújo da Costa, 2018). En consecuencia, la guía de acción debe facilitar el desarrollo local inclusivo y sostenible, a su vez que económico en términos de productividad, tal como lo expresa García (2025), quien refiere a la comprensión de diferentes perspectivas de acción, entre los ecosistemas naturales, sociales, y empresariales. En tal sentido, cada metodología sugerida además de ser acorde con las particularidades del territorio debe facilitar la consolidación de una red donde convergen actores institucionales, educativos, locales, y organizacionales para hacer uso sostenible de las oportunidades del territorio, y a su vez fortalecer las capacidades de gestión. En ese sentido, el diseño, y ejecución de estrategias sostenibles de turismo de aventura que aborden, son fundamentales para garantizar que la actividad turística no solo sea económicamente viable, sino que respete y regenere el entorno y la naturaleza.

La falta de estrategias claras y de colaboración entre entidades territoriales, universidades y comunidades locales, limita las oportunidades de lograr un desarrollo verdaderamente sostenible. Según un estudio, la colaboración entre universidades y actores locales es crucial para co-crear destinos turísticos sostenibles, ya que las universidades pueden proporcionar conocimientos aplicables a los profesionales del turismo (Rinaldi et al. 2022). Además, la literatura sugiere que el turismo de aventura, si bien históricamente ha sido visto de manera negativa por su impacto ambiental, puede ser sostenible si se planifica y gestiona adecuadamente (Novotná et al. 2024).

En este contexto la Figura 3, relaciona aspectos que intervienen y disponen de cierto grado de relación entre lo expuesto por actores locales del grupo 2, y el discurso del estado (actores locales 3), en dos condiciones claves para el diseño de la propuesta metodológica, que son: condiciones ambientales y socioeducativas (actores locales 2, y 3, 2025)

Revista EIA https://doi.org/10.24050/reia.v22i44.1857

Figura 3: *Relaciones existentes entre percepciones de los actores sociales y el discurso de entidades gubernamentales en las condiciones ambientales y socioeducativas*



Fuente: Elaboración propia (2025).

La anterior figura, permite identificar respecto a las condiciones sociales que los actores locales, se alejan del discurso planteado por el Estado, debido a que el pensamiento individual de los participantes está centrado en la sustentabilidad como eje esencial para dinamizar el sector del turismo y sus tipologías en el área rural de Florencia, mientras que el Gobierno muestra una postura orientada hacia el turismo sostenible con particular importancia en el impacto de la economía colombiana.

Ahora bien, el panorama de las condiciones socioeducativas dentro de las que se esboza el contexto político, describe un escenario caracterizado por la diferencia entre las expresiones de los grupos de actores, puesto que estos consideran que la formulación de políticas debe aportar los lineamientos necesarios para impulsar la actividad turística desde la perspectiva de la sustentabilidad como pilar fundamental; esto en contraste con el discurso del Gobierno nacional y local, el cual concibe tres ejes primordiales para fomentar el desarrollo sostenible del turismo: a) ambiental; b) económico; y c) social.

En el desarrollo de la técnica aplicada (entrevista), surgió el entorno económico, para este, los actores locales (1,2 y 3), coinciden en que el turismo con énfasis de sostenibilidad es clave para el desarrollo del país, dado que representa una fuente de ingresos para los integrantes de la cadena de valor del sector turismo. Lo anterior, como resultado de las diversas potencialidades turísticas de la zona rural del municipio de Florencia. Finalmente, respecto a los procesos educativos, se observa el enfoque del análisis discursivo de los entes estatales y los actores, el cual se direcciona hacia la necesidad de planear procesos formativos para fortalecer dos líneas fundamentales: educación ambiental y el desarrollo de turismo sustentable.

Lo anterior pone de manifiesto la necesidad de crear mecanismos y herramientas que promuevan prácticas turísticas respetuosas con el ambiente, y su patrimonio, para ello son necesarios procesos formativos enmarcados en desarrollo turístico desde la Educación Ambiental (EA), coherentes con la evolución turística, dado su connotación de ser una oportunidad para promover la regeneración ambiental al integrar prácticas sostenibles, como la restauración de ecosistemas, buscando fomentar la recuperación de áreas degradadas mediante la reforestación, la protección de la biodiversidad y la EA (Buckley 2011).

De tal forma, es necesario un plan de trabajo intensivo que analice con frecuencia las actividades turísticas, garantizando el cuidado del patrimonio natural de la región. Además, de implementar evaluaciones periódicas y de seguimiento para medir el impacto en la sostenibilidad de las zonas donde se llevan a cabo estas actividades (Aguirre-Vélez and Mestanza-Ramón 2022).

Revista EIA https://doi.org/10.24050/reia.v22i44.1857

En complemento a esta contextualización temática y de la zona de estudio, se indica que el turismo es la novena actividad económica que más aporta al PIB en Colombia, con un 3,9% de contribución (Correa, 2024). Sin embargo, su impacto en los ecosistemas es significativo, especialmente en áreas de alta biodiversidad, debido al uso excesivo del patrimonio natural y la mala gestión de residuos, lo que aumenta la degradación ambiental (Miranda-Barros et al., 2023). Esta situación plantea la necesidad de repensar el enfoque turístico para promover un cambio en el pensamiento individual, que impulse decisiones responsables en favor del entorno (Eschenhagen 2007).

Sin embargo, la falta de una infraestructura adecuada, y la escasa conciencia ambiental entre los actores locales, limitan las oportunidades de desarrollar turismo de aventura sostenible en la ciudad de Florencia. Según un análisis sobre las MiPyMe (micro, pequeñas y medianas empresas) turísticas en Caquetá, el turismo ha crecido significativamente. No obstante, gran parte de esta actividad sigue sin estar regulada, lo que genera problemas de sostenibilidad ambiental debido a la explotación de recursos y la falta de control sobre el manejo de residuos (Aragón Correa et al. 2019).

Las anteriores problemáticas disponen de escenarios para su desarrollo, lo cual presenta una distribución desigual de beneficios; de tal forma, se necesita especial atención para asegurar un desarrollo sostenible. Entre los lugares de interés turístico, se encuentran: la Reserva Natural y Ecoturística La Avispa, que ofrece actividades de canyoning y trekking, y la Finca Las Palmas, donde los visitantes pueden disfrutar de senderismo, trekking y canyoning. Por su parte, Eco Aventura Caraño se especializa en escalada y cuatrimotos, mientras que El Paraíso de Pedro combina canyoning, trekking y senderismo. Otros lugares incluyen a Puerto Arango, ideal para travesías fluviales y observación de aves; y el mirador de Sebastopol, que ofrece senderismo ecológico y ciclomontañismo. Además de San Antonio de Atenas, que brinda diversas actividades como canotaje, tubing y camping.

Se indica que los turistas muestran una clara preferencia por destinos que implementen prácticas sostenibles y contribuyan a la conservación del ambiente, evidenciando así una creciente demanda por un turismo responsable (Santafe Montejo, 2024). En

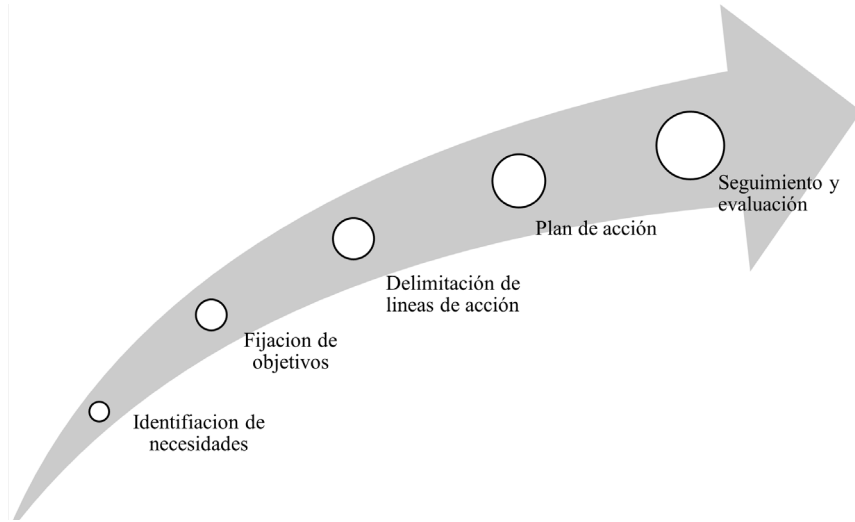
ese sentido, la interconexión entre la actividad física, la conservación del ambiente y el turismo es vital, pero frecuentemente subestimada, generando un escenario de complejidad ambiental. Y está en la región demanda, un enfoque más integral que contemple las interrelaciones entre el turismo, la conservación del ambiente y la salud pública.

Por lo tanto, la siguiente es una propuesta metodológica para el diseño de estrategias de turismo de aventura, la cual queda para ser desglosada y puesta en práctica, a partir de las visiones de actores clave, incluyendo entidades gubernamentales, empresariales, académicas y comunitarias, dirigida a la posibilidad de un enfoque colaborativo que garantice la sostenibilidad y el bienestar de la región en su conjunto. Buscando a su vez, crear escenarios y espacios para la creación de políticas efectivas, e implementación de programas de educación y sensibilización que fortalezcan la conciencia ambiental y la responsabilidad social entre todos los involucrados. Teniendo en cuenta que, la literatura sugiere un enfoque colaborativo y multidisciplinario, el cual es crucial para el éxito de las iniciativas de turismo sostenible, ya que permite abordar de manera integral los desafíos ambientales y sociales (Bramwell and Lane, 2011).

De acuerdo con esta situación y contexto descrito, se presenta el siguiente esquema metodológico para el diseño de estrategias de turismo de aventura, seguido del porqué de su planteamiento (Figura 4).

Revista EIA https://doi.org/10.24050/reia.v22i44.1857

Figura 4: *Estructura metodológica para el diseño de estrategias.*



Fuente: Elaboración propia (2025).

- Identificación de necesidades.

De sensibilización ambiental: Este tipo de necesidad adquiere relevancia para la comunidad local y los turistas, quienes necesitan asignar importancia a la conservación de los ecosistemas. Dado que Florencia y sus alrededores son ricos en biodiversidad, aun así, el conocimiento y la conciencia sobre los problemas ambientales, pueden ser limitados. De tal forma, es crucial que las personas comprendan cómo sus acciones impactan el entorno natural.

Regeneración de espacios naturales: Existen áreas de la región que han sido afectadas por actividades humanas como la deforestación, la minería ilegal, y la expansión agrícola. Es necesario restaurar y regenerar estos espacios para recuperar su biodiversidad y funcionalidad ecológica.

Capacitación en turismo sostenible: El turismo de aventura en Florencia tiene un gran potencial, pero requiere capacitación adecuada para los guías y operadores turísticos. Esto implica conocimientos no solo en las actividades de aventura, sino también en la importancia de la conservación y EA, con el fin de evitar prácticas que dañen el medio ambiente.

Fortalecimiento de la colaboración entre actores locales: La regeneración de los espacios naturales debe involucrar a múltiples actores: las autoridades locales, las comunidades indígenas, los campesinos, las organizaciones de conservación y los turistas. Es necesario fomentar una cultura de trabajo colaborativo para que todos los actores comprendan su papel y compromiso con la conservación.

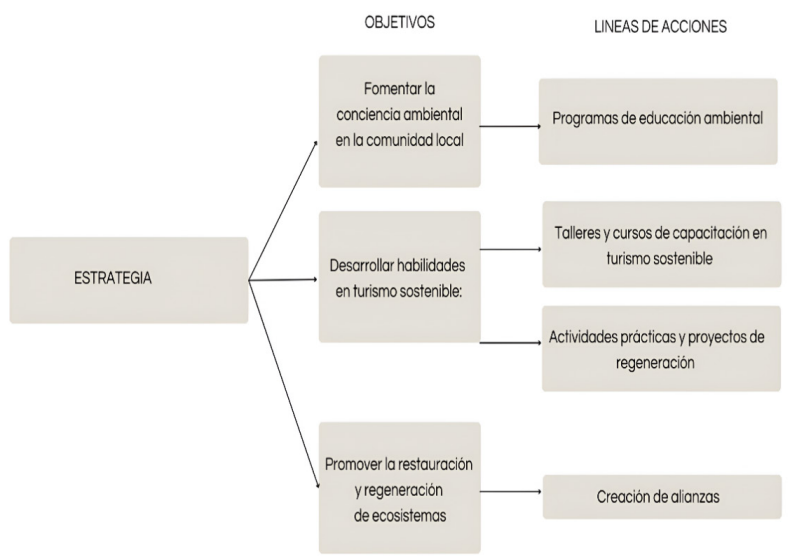
- Objetivos.

Al ser la educación y el conocimiento un pilar fundamental para comprender la interrelación entre el turismo de aventura y la sostenibilidad ambiental. Las estrategias, deben permitir un proceso de aprendizaje colaborativo, a través del cual se generen saberes que permitan a las comunidades locales y a los actores del turismo de aventura, desarrollar acciones efectivas para la regeneración de los ecosistemas. Además de orientarse al desarrollo de resultados que ofrecen una utilidad práctica en la conservación y el manejo responsable de los recursos naturales en la región.

Así las cosas, desde un punto de vista objetivo, la propuesta se orienta a mejorar situaciones y experiencias significativas en la oferta de turismo de aventura. De igual manera, una estrategia didáctica, debe involucrar un proceso de aprendizaje que no solo organiza información, sino que también resalta la complejidad y las interconexiones necesarias para abordar los desafíos ambientales en dirección a contribuir a la regeneración de espacios naturales para respetar y potenciar la riqueza ambiental de la región. En tal sentido, se deben considerar los siguientes componentes claves en el diseño de la estrategia (Figura 5)

Revista EIA https://doi.org/10.24050/reia.v22i44.1857

Figura 5: *Componentes de la estrategia didáctica.*



Fuente: Elaboración propia (2025).

Fomentar la conciencia ambiental en la comunidad local: El sensibilizar a los habitantes sobre la importancia de la conservación ambiental, promoviendo la participación activa en la protección y regeneración de los espacios naturales, incluye formar a los ciudadanos en prácticas sostenibles, como la protección de los recursos hídricos, el uso responsable del suelo y la gestión de residuos.

Desarrollar habilidades en turismo sostenible: Es fundamental capacitar a los operadores turísticos, guías y demás actores involucrados en la actividad turística en prácticas sostenibles. El aprendizaje debe incluir la gestión adecuada de las actividades de aventura (como el senderismo, el ciclismo de montaña o el ecoturismo), y ofrecer experiencias que no afecten negativamente al entorno natural. Además, el enfoque debe centrarse en la integración del turismo con la EA.

Se consideran necesarios procesos de formación como eje central que desencadenan en nuevas y mejores formas de desarrollo turístico de tipo sostenible. Lo dicho, sustentado con normatividad nacional que ha delimitado el campo de acción, para que la formación en turismo sostenible se convierta en un factor determinante de

competitividad e influya de forma estructural en el mercado laboral, y en la gestión de los destinos de la región (MinCIT, 2009).

Promover la restauración y regeneración de ecosistemas: Los aprendizajes deben abarcar técnicas y estrategias de restauración ecológica que ayuden a recuperar los espacios naturales deteriorados. Este conocimiento debe estar orientado a la comunidad local, para que puedan participar activamente en procesos de regeneración de su entorno, a través de actividades como la reforestación, la protección de áreas de conservación y la gestión sostenible de los recursos naturales.

- Líneas de acción

Programas de educación ambiental: Línea de acción orientada a crear conciencia en las comunidades locales; por tanto, se debe promover a través de procesos de educación, el concepto de turismo sostenible y responsable. Esta propuesta metodológica, propone para la zona de estudio la intervención de diversas entidades entre ellas: Universidad de la Amazonia, Secretaría de Educación Municipal, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía (CORPORAMAZONIA), Gobernación de Caquetá y Alcaldía Municipal.

Talleres y cursos de capacitación en turismo sostenible: Los procesos de diseño de estrategias de turismo, deben contemplar procesos de formación no formal para quienes desarrollan la actividad turística, entre ellos: guías turísticos, operadores y otros involucrados en el sector. Esto en coherencia con el objetivo de desarrollar habilidades en turismo sostenible; en ese sentido las personas van a disponer de fundamentos sobre las mejores prácticas para minimizar el impacto ambiental.

Actividades prácticas y proyectos de regeneración: Línea de acción central, clave y transversal en los procesos de diseño de estrategias; ya que permite la creación de escenarios e induce a la participación activa de los habitantes y expertos en restauración ecológica.

Revista EIA https://doi.org/10.24050/reia.v22i44.1857

Creación de alianzas: Este lineamiento fortalecerá la colaboración interinstitucional y comunitaria, ya que la cooperación entre diferentes actores permite resultados integrales, comunicación articulada, y disposición de medios para la promoción estratégica de las acciones turísticas sostenibles. Entre los actores a considerar para la creación de alianzas se hallan: autoridades locales, comunidades, empresas turísticas, ONG y turistas (Cortez et al., 2024). Trabajar de manera conjunta en la conservación de los recursos naturales e implementar proyectos colaborativos que aseguren el bienestar de la región y la regeneración de los espacios naturales, hace que la conservación sea una prioridad para los territorios donde se realiza turismo de aventura, todo esto bajo una relación sustentable entre los seres humanos y la naturaleza (Hernández *et al*., 2017; Landínez, 2019).

- Plan de acción

Para desarrollar una estrategia efectiva que impulse la regeneración de los espacios naturales en Florencia, se sugiere un plan de aprendizaje que articule la EA en el desarrollo de actividades turísticas. El siguiente es un esquema de los componentes claves en la elaboración de este plan.

***Tabla 1**. Componentes de Plan de acción*

Título: Plan de Aprendizaje para el Turismo de Aventura desde la perspectiva ambiental y colaborativa en Florencia.
Definición de objetivo general: Diseñar un Aprendizaje para el Turismo de Aventura desde la perspectiva ambiental y colaborativa en Florencia
Delimitación público objetivo: Actores locales
Fase 1: Sensibilización Ambiental y Turismo Sostenible
Fase 2: Capacitación en Técnicas de Turismo de Aventura Sostenible
Fase 3: Educación y Participación Comunitaria en la Restauración Ecológica

Fuente: Elaboración propia (2025).

Los componentes presentados en la tabla 1, corresponden a los aspectos claves de este tipo de iniciativas, lo cual es coherente con los objetivos previamente establecidos en la figura 5. En tal sentido definir el objetivo, debe enmarcar capacitación y educación de la población involucrada en el desarrollo turístico, es decir: comunidad local, guías turísticos, operadores, y turistas. Quienes a su vez clasifican como público objetivo, el cual se puede amplificar o reducir, según las especificaciones propias de cada estrategia. Por su parte, el desarrollo de cada fase se direcciona a educar a tal público a través de los criterios de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

De este modo, será posible aprovechar de manera efectiva el patrimonio natural con sentido ambiental, sin causar daño (Leff et al., 2010; Leff & Elizalde, 2010). También es importante transformar el pensamiento humano para que, desde una mayor conciencia, cada individuo contribuya al cuidado del entorno en el que realiza sus actividades. La relación entre el crecimiento económico y la degradación ambiental ha sido ampliamente estudiada, mostrando cómo el crecimiento económico, junto con el consumo energético y la

Revista EIA https://doi.org/10.24050/reia.v22i44.1857

urbanización, contribuyen de manera significativa a las emisiones de gases contaminantes (Uddin, 2021).

- Seguimiento y evaluación

Aquí la finalidad debe ser evaluar el impacto y efectividad de la estrategia, lo cual se sugiere mediante herramientas de medición como encuestas de satisfacción, entrevistas y análisis de desempeño durante las actividades prácticas. Esto permitirá evaluar el aprendizaje de los participantes como la aplicación de los conocimientos en la mejora de las prácticas turísticas y de conservación.

A sí mismo, se requiere un seguimiento post, que permita conocer el impacto de la estrategia en la regeneración de los espacios naturales y la sostenibilidad del turismo en la región. Los resultados guiarán ajustes y mejoras en futuras capacitaciones. Las siguientes son temáticas por tratar en el proceso de seguimiento y evaluación:

- Nivel de conocimiento adquirido
- Aplicación de las prácticas sostenibles
- Satisfacción de los participantes
- Impacto en la regeneración de los espacios naturales
- Colaboración interinstitucional y comunitaria

Con base en la información planteada, se anticipa que los resultados luego de utilizar la propuesta metodológica refieren a:

- La importancia de una mayor sensibilización ambiental entre turistas y residentes locales.
- La necesidad de implementar programas de regeneración ecológica en áreas específicas, como bosques degradados o riberas de ríos.
- Demandas por capacitaciones en turismo sostenible que fortalezcan las habilidades técnicas de guías y operadores turísticos.

4. Agradecimientos.

Los autores agradecen a la Universidad de la Amazonia, entidad que a través del proyecto valoración económica de servicios ecosistémicos y mitigación de la contaminación urbana: experiencia en Florencia, Caquetá, y ciudades en países de América Latina; bajo el código 600 6 731, ha permitido la interacción y proceso investigativo con los actores del territorio en la ejecución de la metodología aquí descrita.

5. Referencias.

Aguirre-Vélez S., Mestanza-Ramón C. (2022). Indicadores de sostenibilidad turística enfocados al turismo comunitario: Caso de estudio comunidad kichwa 'shayari', sucumbíos-ecuador. *Green World Journal*, 5(2), pp 1-16 16. https://doi.org/10.53313/gwj52017

Agustín S., Araújo da Costa N. R. (2018). El fuego de la vida: Heidegger ante la cuestión ambiental. México: Siglo XXI Editores, pp 284- 286. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-43602019000200284

Álvarez, M., Maestre, G., Mansilla, J. (2025). Patrimonio cultural inmaterial como recurso turístico en la vereda Tierra Baja. Cartagena de Indias. Turismo y Sociedad, Vol. XXXVI, pp 209-230. https:// doi.org/10.18601/01207555.n36.08

Aragón Correa J. A., Corredor Arboleda V. A., García Capdevilla D. A. (2019). Business strategy in tourist MiPyMe, Caquetá Colombia. Revista Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas - FACCEA, 9 (1 2), pp 139-148. https://doi.org/10.47847/faccea.v9n2a6

Arias, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica. Enfoques Consulting EIRL.* Arequipa, Perú. ENFOQUES CONSULTING EIRL https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales_Tecni casEInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf

Bardales, V. L., Luján, R. E. D., Castillo, E. G. C., & Huaman, P. V. (2025). Educación ambiental y responsabilidad social en una institución de educación superior. *Revista InveCom*, 5(3), pp 1-9. https://doi.org/10.5281/zenodo.14625270

Bramwell B., Lane B. (2011). Critical research on the governance of tourism and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4-5), pp 411-421. https://doi.org/10.1080/09669582.2011.580586

Buckley R. (2001). Environmental impacts. The encyclopedia of ecotourism CABI *Publishing Wallingford UK*, pp 379-394. https://doi.org/10.1079/9780851993683.0379

Cater E. (2009). Ecotourism in scandinavia: Lessons in theory and practice. *Tourism Geographies,* 11(1), pp 131-136.

Conejero, J. C. (2020). Una aproximación a la investigación cualitativa. *Neumología Pediátrica*, 15(1), pp 242-244. https://revistaneumologiapediatrica.com/articulo/una-aproximaci%C3%B3n-a-la-investigacion-cualitativa

Correa M. A. (2024). En enero y mayo de 2024, el turismo aumentó 8,4% frente al mismo periodo de 2023. https://www.larepublica.co/economia/el-turismo-se-impulso-entre-enero-y-mayo-de-2024-3900797#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20un%20informe%20de%20la,el%20mismo%20periodo%20en%202023 Accessed

Cortez Clavijo, P. E., Espíndola Vásquez, C. y Cochea Panchana, G. (2024). Estrategias comunicacionales: un enfoque integral para la conservación y el desarrollo socioeconómico. *Maestro y Sociedad*, 21(4), pp 1729-1741. https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6572/7578

Cruz L. C., Carvajal D. M. V., Carvajal L. A. V. (2017). Gestión del recurso hídrico, desde un diseño curricular alternativo. *Revista Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas-FACCEA*, 7(1), pp 96-104. https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea/article/view/235/225

DANE (2023). *Proyecciones de población por departamento y municipio*. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion. Accessed

Durán, A. S. (2019). *Educación ambiental y juventud en perspectiva internacional: estudio comparado en Brasil, Colombia y España* (tesis de doctorado), Universidad de Salamanca. Repositorio Institucional. https://gredos.usal.es/handle/10366/145496

Eagles P. F., McCool S. F., Haynes C. D. (2002). *Sustainable tourism in protected areas: Guidelines for planning and management.* IUCN. https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/pag-008.pdf

Eschenhagen M. (2007). Diversas consideraciones y aproximaciones a la noción de complejidad ambiental. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal- Gestión y ambientel*, 10(1), pp 83-93. https://www.redalyc.org/pdf/1694/169419796006.pdf

García Reinoso, Nelson. 2025. Medición de competitividad en ecosistemas emprendedores del turismo: modelo, metodología y herramienta de evaluación. *Revista Reflexiones.* 104(2), pp 1-27. https://doi.org/10.15517/rr.v104i2.61419

Graser M. (2018) Peacebuilding and rural development in post-conflict Colombia: A departmental problem and institutional analysis of Caquetá. (Tesis de Maestría, UNIVERSITÄT ZU BERLIN). https://www.researchgate.net/publication/330114512_Peacebuilding_and_rural_development_in_post-conflict_Colombia_A_departmental_problem_and_institutional_analysis_of_Caqueta

Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252021000300002&script=sci_arttext

Hernández, M., Farhad, S. y Gual, M. (2017). Vender lo propio: Naturaleza, turismo y arroz en Isla Mayor (Sevilla). *Gazeta de Antropología, 33*(1), 1-17. · http://hdl.handle.net/10481/44379

https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/86727/1366132654.2024.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Landínez, M. R. (2019). Turismo y nueva ruralidad. Análisis para municipios en el área de influencia de Bogotá. *Revista de Investigaciones Turísticas,* (19), pp 124-141. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7031996

Leff E. (2002). Saber ambiental: Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder. Ciudad de México. Siglo XXI Editores S.A. https://enriquedussel.com/txt/Textos_200_Obras/Filosofia_ambiental/Saber_ambiental-Enrique_Leff.pdf

Leff E., alistE E., Urquiza A. (2010). Presentación. Construyendo nuevas miradas sobre lo ambiental. MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD, conceptos, metodologías y experiencias desde las ciencias sociales y humanas. Santiago de Chile. pp, 15-20. Universidad de Chile y RIL editores. https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/118106/Aliste-y-Urquiza-2010-Medio-ambiente-y-sociedad.pdf

Leff E., Elizalde A. (2010). Sujeto, subjetividad, identidad y sustentabilidad*. Revista Latinoamericana*, (27), pp 1-7. http://journals.openedition.org/polis/290

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MinCIT (2009). *Plan Indicativo de Formación en Turismo*. [archivo PDF] https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/88.Plan_Indicativo_de_Formacion_en_Turismo.pdf

Miranda-Barros A. V., Caballero-Granado J. D., Rolón-Rodríguez B. M. (2023). Problemáticas del turismo colombiano. *Revista Investigación & Gestión,* 6(2), pp 15-23. https://doi.org/10.22463/26651408.4287

Novotná M., Kubíčková H., Kunc J. (2024). Beyond the buzzwords: Rethinking sustainability in adventure tourism through real travellers practices. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 46:100744. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jort.2024.100744

Plan de desarrollo de Florencia. (2020). https://florenciacaqueta.micolombiadigital.gov.co/sites/florenciacaqueta/content/files/000800/39996_pdm-biodiversidad-para-todos-2020--2023-1.pdf. Accessed

Rinaldi C., Cavicchi A., Robinson R. N. S. (2022). University contributions to co-creating sustainable tourism destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(9), pp 2144-2166. https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1797056

Rivera, Y. L. (2019). *Turismo de Naturaleza, dinamizador del desarrollo local del municipio de Florencia - Caquetá* (tesis de maestría), Universidad de Manizales. https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/4126

Rojo-Ramos, J.; Vidal-Espinoza, R.; Palacios-Cartagena, R.P.; Galán-Arroyo, C.; Manzano-Redondo, F.; Gómez-Campos, R.; Adsuar, J.C. Adventure Tourism in the Spanish Population: Sociodemographic Analysis to Improve Sustainability. *Sustainability* (2021), 13, 1706, pp 1-15. https:// doi.org/10.3390/su13041706

Salazar Dzul, B. R., González Damián, A., & Macias Ramírez, A. R. (2020). El Turismo Cultural y sus Construcciones Sociales como Contribución a la Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos / Cultural Tourism and its Social Constructions as a Contribution to the Sustainable Management of Tourist Destinations. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo E Hospitalidade*, *12*(2)., pp 406-428. DOI: http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406

Santafe Montejo L. C. (2024). *Potencial de la estrategia marca territorio para un turismo responsable.* (Trabajo de Posgrado, Universidad Nacional de Colombia)

Uddin M. M. M. (2021). Revisiting the impacts of economic growth on environmental degradation: New evidence from 115 countries. *Environmental and Ecological Statistics*, 28(1), pp 153-185. https://doi.org/10.1007/s10651-020-00479-9

Ventura, P. S., Pedro, O. R., Tatiana, M. C., & Vanessa María, P. H. (2021, September). La hermenéutica y la heurística como métodos científicos en la educación médica. *In cibamanz2021*. https://promociondeeventos.sld.cu/educavanzada2021/?p=180